

Programa avalat per la Business School de la UOC. Amb la superació d'aquest programa es convalidaran 2 crèdits ECTS del Màster en Creació, Gestió i Direcció de microempreses (60 crèdits) o dels dos Postgraus relacionats (Creació i Direcció, Gestió i Direcció de Microempreses, ambdós de 40 crèdits).

## DATES

7, 18, 21 i 26 de febrer,  
4, 7, 18 i 21 de març de 2014.

**2a  
EDICIÓ**

## HORARIS

Horari de tots els mòduls: de 15 a 20h.  
Excepte el 26/02 (benchmarking), de 17 a 20h.  
Horari coaching: a determinar individualment.

Distribució horària. 50 hores (2 crèdits),  
repartides de la següent manera:

- 40h presencials
  - 5h del mòdul inicial (CANVAS)
  - 30h dels 6 mòduls temàtics (5h x 6m)
  - 3h sessió de benchmarking
  - 2h sessions individuals de coaching
- 10h no presencials (per elaborar el PPA)

## LLOC

Hotel Mas Passamaner  
C-422 - ctra. de La Selva del Camp a Constantí  
La Selva del Camp (Tarragona)

## PREU

Programa complet: 600€  
Bonificable a través de la Fundació Tripartita

## INSCRIPCIONS

info@paresiaubia.com - Tel. 977 600 750



**PARÉS i AUBIA**  
ASSESSORS D'EMPRESA

Bisbe Palau, 25 baixos • 43800 Valls  
Tel. 977 600 750 • info@paresiaubia.com  
[www.paresiaubia.com](http://www.paresiaubia.com)

## AVAL ACADÈMIC



## PATROCINADOR



## COL-LABORADORS



# Programa de Gestió Empresarial

**2a  
EDICIÓ**



**PARÉS i AUBIA**  
ASSESSORS D'EMPRESA

**2a EDICIÓ**

Programa de Gestió Empresarial

Us presentem la 2a edició del Programa de Gestió Empresarial (PdGE), destinat a professionals del món empresarial amb inquietud per ampliar o reciclar la seva formació i visió directiva de l'empresa. Una bona manera d'adquirir i reforçar coneixements i principis bàsics aplicables a l'experiència personal i professional diària.

**PARÉS i AUBIA**  
ASSESSORS D'EMPRESA



## OBJECTIUS FORMATIUS

- Dotar als participants de les eines bàsiques per a gestionar una empresa amb rigor, visió global, eficiència, flexibilitat i professionalitat.
- Aportar una perspectiva integral i integrada de l'empresa, aprenent a fomentar les sinèrgies personals, d'equip i sistèmiques, per optimitzar el rendiment econòmic.
- Facilitar una revisió crítica i en profunditat del propi model de negoci.
- Conèixer altres empreses i fomentar el networking entre els participants.

## A QUI VA DIRIGIT?

A totes aquelles persones emprenedores, empresaris, directius,... que:

- Vulguin fer un salt qualitatiu en la manera de gestionar el seu projecte empresarial.
- Tinguin inquietud per millorar com a professionals i necessitin un reciclatge.
- Busquin noves maneres de pensar i de fer en relació al seu negoci.
- Estiguin immerses en processos de canvis organitzatius.

## METODOLOGIA

La metodologia que impregna tot el PdGE és vivencial i pràctica. Partint d'un plantejament constructivista, en què la dinàmica formativa és molt oberta i participativa, el procés formatiu es basa en una seqüència de tres fases:

- Es contextualitzen els aprenentatges amb una breu exposició conceptual que serveix de marc de referència.
- Mitjançant diferents tipus de dinàmiques i activitats, es busca que la persona "experimenti" amb els continguts.
- Finalment es contrasten els propis aprenentatges amb els de la resta del grup, enriquint-los i consolidant-los.

D'aquesta manera el nostre mètode de treball combina tres tipus d'aprenentatges: el RACIONAL-COGNITIU, l'EMOCIONAL-VIVENCIAL i el CO-APRENENTATGE.

## 1. EIX CENTRAL (15 hores: El teu model de negoci - BMC 5h + Pla Personal d'Acció - PPA 10h)

- El teu model de negoci (BMC) - 5h (7 / 02)  
Objectiu: que cada participant faci una radiografia inicial del punt de partida de la seva empresa.
- El teu pla personal d'acció (PPA) - 10h (no presencials)  
Cada alumne haurà d'elaborar el seu PPA que li permeti la transferència real del Programa a la seva empresa. Cada coach/mentor tutelarà el PPA dels participants assignats.

## 2. EIX DE CONTINGUTS (30 hores: 6 mòduls formatius)

- Bloc temàtic PERSONES { Eficàcia personal - 5h (18 / 02). Formador: Xavier Plana  
Persones i equips - 5h (21 / 02). Formadora: Eva Juncosa
- Bloc temàtic CLIENTS { Màrqueting i comunicació - 5h (4 / 03). Formador: Xavier Arnavat  
Comercial i presència 2.0 - 5h (7 / 03). Formador: Albert Pàmies
- Bloc temàtic RESULTATS { Economia i finances - 5h (18 / 03). Formador: Marc Parés  
Laboral i jurídic - 5h (21 / 03). Formador: Anton Aubia

## 3. EIX DE REFORÇ (5 hores: coaching individual 2h + sessió de benchmarking empresarial 3h)

- Coaching individual: dues reunions, una de prèvia a l'inici dels mòduls formatius i una altra a l'acabar-los. L'objectiu és facilitar al participant la transferència de la formació a la realitat particular de la seva empresa.
- Sessió de benchmarking empresarial - 3h (26/02). Sessió conjunta PdGE I i PdGE II, per compartir experiències amb altres empresaris.
- Tutories individuals: cada alumne tindrà assignat un mentor per consultes i seguiment del curs. Mentors: Xavier Plana, Albert Pàmies, Josep Sans, Marc Parés i Anton Aubia.