

Programa avalat per la Business School de la UOC. Amb la superació d'aquest programa es convalidaran 2 crèdits ECTS del Màster en Creació, Gestió i Direcció de microempreses (60 crèdits) o dels dos Postgraus relacionats (Creació i Direcció, Gestió i Direcció de Microempreses, ambdós de 40 crèdits).

## DATES

- 9, 16 i 19 de febrer
- 1, 4, 15 i 18 de març
- Coaching: 10-12 de febrer i 21-22 de març
- Presentació PPA, a concretar.



## HORARIS

Horari de tots els mòduls: de 15 a 20h.  
Excepte sessió de Benchmarking, de 17 a 20h.  
Horari coaching: a determinar individualment.

Distribució horària. 50 hores (2 crèdits), repartides de la següent manera:

- 40h presencials
  - 5h del mòdul inicial (CANVAS)
  - 30h dels 6 mòduls temàtics (5hx6m)
  - 3h sessió de benchmarking
  - 2h sessions individuals de coaching
- 10h no presencials (per elaborar el PPA)

## LLOC

Hotel Mas Passamaner  
C-422 - ctra. de La Selva del Camp a Constantí  
La Selva del Camp (Tarragona)

## PREU

Programa complet: 800€

## INSCRIPCIONS

info@paresiaubia.com - Tel. 977 600 750



**PARÉS i AUBIA**  
ASSESSORS D'EMPRESA

Bisbe Palau, 25 baixos • 43800 Valls  
Tel. 977 600 750 • info@paresiaubia.com

[www.paresiaubia.com](http://www.paresiaubia.com)

## AVAL ACADÈMIC

## PATROCINADORS

**B Sabadell**

**GRUPMICROS®**  
Smart Solutions

## COL-LABORADORS

OBRES I SERVEIS  
**J.P.C.P.**  
El Fornàs, S.L.

**EURO SEGURIBER**  
Correduria de Seguros, s.l.

**Automatic Tarraco S.A.**  
hostaleria i vending

**PREVINTEGRAL**  
GROUP

**tallers domènech** **CAT**  
LiftTrade



# Programa de Gestió Empresarial

**6a EDICIÓ**

Més de 100 participants en edicions anteriors l'avalen



[www.paresiaubia.com](http://www.paresiaubia.com)

**6a  
EDICIÓ**

Programa  
de Gestió  
Empresarial

Us presentem la 6a edició del Programa de Gestió Empresarial (PdGE), destinat a professionals del món empresarial amb inquietud per ampliar o reciclar la seva formació i visió directiva de l'empresa. Una bona manera d'adquirir i reforçar coneixements i principis bàsics aplicables a l'experiència personal i professional diària.

## OBJECTIUS FORMATIUS

- Dotar als participants de les eines bàsiques per a gestionar una empresa amb rigor, visió global, eficiència, flexibilitat i professionalitat.
- Aportar una perspectiva integral i integrada de l'empresa, aprenent a fomentar les sinèrgies personals, d'equip i sistèmiques, per optimitzar el rendiment econòmic.
- Facilitar una revisió crítica i en profunditat del propi model de negoci.
- Conèixer altres empreses i fomentar el networking entre els participants.

## A QUI VA DIRIGIT?

A totes aquelles persones emprenedores, empresaris, directius,... que:

- Vulguin fer un salt qualitatiu en la manera de gestionar el seu projecte empresarial.
- Tinguin inquietud per millorar com a professionals i necessitin un reciclatge.
- Busquin noves maneres de pensar i de fer en relació al seu negoci.
- Estiguin immerses en processos de canvis organitzatius.

## METODOLOGIA

La metodologia que impregna tot el PdGE és vivencial i pràctica. Partint d'un plantejament constructivista, en què la dinàmica formativa és molt oberta i participativa, el procés formatiu es basa en una seqüència de tres fases:

- Es contextualitzen els aprenentatges amb una breu exposició conceptual que serveix de marc de referència.
- Mitjançant diferents tipus de dinàmiques i activitats, es busca que la persona "experimenti" amb els continguts.
- Finalment es contrasten els propis aprenentatges amb els de la resta del grup, enriquint-los i consolidant-los.

D'aquesta manera el nostre mètode de treball combina tres tipus d'aprenentatges: el RACIONAL-COGNITIU, l'EMOCIONAL-VIVENCIAL i el CO-APRENENTATGE.



## 1. EIX CENTRAL (15 hores: El teu model de negoci - BMC 5h + Pla Personal d'Acció - PPA 10h)

- **El teu model de negoci (BMC) - 5h (9/02)**  
Objectiu: que cada participant faci una radiografia inicial del punt de partida de la seva empresa.
- **El teu pla personal d'acció (PPA) - 10h (no presencials)**  
Cada alumne haurà d'elaborar el seu PPA que li permeti la transferència real del Programa a la seva empresa. Cada coach/mentor tutelarà el PPA dels participants assignats. En finalitzar el curs, es farà una sessió de presentació col·lectiva dels PPA - 3h

## 2. EIX DE CONTINGUTS (30 hores: 6 mòduls formatius)

Bloc temàtic PERSONES { Eficàcia personal - 5h (16/02). Formador: Xavier Plana  
Persones i equips - 5h (19/02). Formadora: Eva Juncosa

Bloc temàtic RESULTATS { Laboral i jurídic - 5h (1/03). Formador: Anton Aubia  
Economia i finances - 5h (4/03). Formador: Marc Parés

Bloc temàtic CLIENTS { Màrqueting i comunicació - 5h (15/03). Formador: Xavier Arnavat  
Comercial i presència 2.0 - 5h (18/03). Formador: Albert Pàmies

## 3. EIX DE REFORÇ (5 hores: coaching individual 2h + sessió de benchmarking empresarial 3h)

- **Coaching individual - 2h (10 o 12/02) (21 o 22/03)**. Dues reunions, una de prèvia a l'inici dels mòduls formatius i una altra a l'acabar-los. L'objectiu és **facilitar al participant la transferència de la formació a la realitat particular de la seva empresa**.
- **Sessió de benchmarking empresarial - 3h (pendent de concretar)**. Sessió per compartir experiències amb directius d'empreses rellevants del territori.
- **Tutories individuals**: cada alumne tindrà assignat un mentor per consultes i seguiment del curs. Mentors: Xavier Plana, Albert Pàmies, Marc Parés i Anton Aubia.